

# Economía del Envejecimiento



## CALIDAD DE VIDA



Estudio sobre las características y hábitos de comportamiento del segmento “plateado”

Informe basado en información primaria recogida mediante encuesta.

Septiembre 2015

Esta publicación es una iniciativa de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, enmarcada dentro del proyecto “Espacio Transfronterizo sobre el Envejecimiento” aprobado dentro del Programa de Cooperación Transfronteriza España - Portugal 2007-2013 (POCTEP) del Fondo Europeo de desarrollo Regional (FEDER).



Equipo de trabajo:

**Pablo A. Muñoz Gallego**

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados  
Universidad de Salamanca

**Óscar González Benito**

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados  
Universidad de Salamanca

**Álvaro Garrido Morgado**

Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados  
Universidad de Salamanca



**VNiVERSiDAD**  
**DSALAMANCA**  
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

# 1. INTRODUCCIÓN

La población mundial está envejeciendo rápidamente. En 2012 había 810 millones de personas de 60 o más años de edad, constituyendo un 11,5% de la población mundial. Según proyecciones, esa cantidad llegará a 1.000 millones en menos de diez años y se duplicará con creces en 2050, llegando al 22% de la población mundial. En 2050 habrá en el mundo cerca de 400 millones de personas con 80 años o más, y 3,2 millones de centenarios. Mientras que hoy día solamente la población de Japón supera el 30% de personas con 60 o más años de edad, se espera que en 2050 sean al menos 64 países los que superen este umbral<sup>1</sup>.

España presenta una tendencia demográfica similar. En 2012 había casi 10,5 millones de personas de 60 o más años de edad, siendo el 22,7% de la población del país. Las estimaciones futuras prevén un incremento significativo de este grupo hasta los 17,5 millones en torno a 2050, siendo aun mayor su importancia relativa, que se espera alcance el 42%. En esas fechas podría haber 6,5 millones de españoles por encima de los 80 años de edad, frente a los 2,4 millones de 2012. Igualmente, habría más de 75.000 centenarios frente a los poco más de 8.000 registrados en 2012<sup>2</sup>.

Dos motivos principales subyacen a este envejecimiento poblacional. Por un lado, un incremento considerable de la esperanza de vida, lo que es sin duda un éxito de la sociedad de nuestros días. Los avances médicos y la mejora en las condiciones y hábitos de vida han conllevado una mayor longevidad. En España, la esperanza de vida se ha incrementado en 40 años a lo largo del último siglo. Por otro lado, un descenso de la natalidad. En España, la tasa de natalidad se ha reducido a menos de la tercera parte en el último siglo. Adicionalmente, cabe señalar que el envejecimiento se acentúa en algunos países y regiones debido a los flujos migratorios.

---

<sup>1</sup> Ageing in the Twenty First Century: A Celebration and a Challenge, United Nations Population Fund (UNFPA), New York, and HelpAge International, London, 2012.

<sup>2</sup> Proyecciones de Población 2012, Instituto Nacional de Estadística, 2012.

Este fenómeno de envejecimiento de la población ha recibido una gran atención debido a los retos o desafíos sociales que conlleva. En particular, el impacto económico ha suscitado un especial interés. Sin embargo, desde esta perspectiva económica, el envejecimiento poblacional ha sido generalmente concebido como una amenaza: supone un incremento relativo de la población inactiva y pone en peligro la viabilidad de los sistemas públicos de pensiones, sanitarios y de servicios sociales.

Solo recientemente ha empezado valorarse el potencial económico de los mayores de edad y su atractivo para generar oportunidades que estimulen la actividad económica. Se trata de población experimentada que además atesora patrimonio y recursos importantes acumulados a lo largo de una vida laboral. Presentan también una actitud cada vez más positiva y activa hacia esta fase del ciclo de vida, que ya no se concibe como una fase de retiro sino como una fase de cambio en la que priman los hábitos saludables, el aprovechamiento del tiempo, las actividades de ocio y entretenimiento, o la formación y el aprendizaje. Tienen también necesidades específicas derivadas tanto de las limitaciones físicas y psíquicas que acompañan al envejecimiento como del contexto generacional en el que han vivido. Todo ello los convierte en un grupo de población económicamente diferenciado y proactivo, que conlleva grandes oportunidades de innovación, emprendimiento y desarrollo de nuevos perfiles laborales. Algunos sectores pueden resultar especialmente beneficiados de este aumento de la población de mayores de edad son: cosmética y moda, turismo, viviendas inteligentes y domótica orientada a la vida independiente, salud y bienestar, seguridad, cultura, formación y desarrollo de habilidades, entretenimiento y ocio, transporte personal y autónomo, y servicios financieros y bancarios<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Growing the European Silver Economy, Background Paper. European Commission, February 2015.

Este estudio parte de esta última concepción de la población de mayores de edad como una fuente de oportunidades para estimular la actividad empresarial y el desarrollo económico. Aprovechar estas oportunidades requiere conocer las características y hábitos de comportamiento distintivos de esta población que inciden directamente en su impacto económico. Por ello, el objetivo fundamental de este estudio es aportar una panorámica actualizada y estadísticamente rigurosa de este segmento de avanzada edad, denominado segmento 'mayores' o segmento 'plateado', dentro de la población española. Mediante un trabajo empírico basado en un sondeo de la población española se obtiene un perfil detallado de este segmento y se analiza comparativamente con el resto de población. La construcción de este perfil se plantea en base a seis ejes clave para valorar el impacto y potencial económico de este grupo de población: adopción de nuevas tecnologías, hábitos de compra, experiencia en viajes y ocio, emprendimiento, calidad de vida, y satisfacción con la vejez.

## **2. METODOLOGÍA**

Este estudio trata de analizar las características y hábitos de comportamiento del segmento ‘mayores’ o segmento ‘plateado’ relacionados con su impacto y potencial económico y comercial. Trata de profundizar en los aspectos distintivos de este segmento, por lo se plantea un enfoque comparativo con el resto de población.

El estudio se basa en información primaria recogida mediante **encuesta**, esto es, administración de un **cuestionario** mediante **entrevista** a una **muestra** de individuos de la población de interés. La población de interés –el segmento ‘mayores’– se define como la población española a partir de 60 años. A efectos comparativos, se recoge información del resto de población –la población de control– definida como la población española desde 25 hasta 59 años.

### **2.1. Muestreo**

El universo o población de interés, el segmento ‘mayores’, estaba constituido por 9.986.393 individuos conforme a datos del INE en 2015, basados en el Padrón 2013. Se estableció un tamaño muestral de 950 individuos, que implica un error aleatorio máximo en la estimación de una proporción de  $\pm 3,18\%$  al 95% de nivel de confianza (asumiendo muestreo aleatorio simple y el caso de heterogeneidad más desfavorable).

Se aplicó un método de muestreo por cuotas, esto es, seleccionando a los individuos por conveniencia pero teniendo en cuenta cuotas base establecidas conforme a algunas variables geodemográficas conocidas sobre la población. Por un lado, se establecieron cuotas cruzadas orientativas proporcionales al tamaño de población considerando género (hombre / mujer) y tramo de edad (60-65 / 66-70 / 71-75 / más de 75). Por otro lado, se establecieron cuotas cruzadas orientativas proporcionales al tamaño de población considerando la Comunidad Autónoma y el hábitat (población del municipio de residencia <2mil / 2-10 mil / 10-50 mil / 50-500

mil / más de 500 mil). Las cuotas establecidas conforme al tamaño poblacional se presentan en las tablas 2.1.1. y 2.1.2. Los tamaños muestrales finalmente obtenidos se presentan en las tablas 2.1.3. y 2.1.4.

### 2.1.1. Segmento 'mayores', cuotas por edad y género

	60-65	66-70	71-75	Más de 75	Total
Hombres	14,48%	10,69%	8,46%	12,02%	45,65%
Mujeres	15,41%	11,91%	9,90%	17,13%	54,35%
Total	29,89%	22,60%	18,36%	29,15%	100,00%

### 2.1.2. Segmento 'mayores', cuotas por CCAA y hábitat

	< 2 mil	2-10 mil	10-50 mil	50-500 mil	> 500 mil	Total
ANDALUCIA	0,78%	2,90%	4,42%	5,67%	2,65%	16,42%
ARAGON	0,68%	0,38%	0,39%	0,11%	1,54%	3,10%
ASTURIAS	0,14%	0,30%	0,81%	1,63%	0,00%	2,88%
BALEARES	0,03%	0,32%	0,83%	0,92%	0,00%	2,10%
C. VALENCIANA	0,58%	1,46%	3,96%	3,14%	1,77%	10,91%
CANARIAS	0,03%	0,48%	1,42%	2,09%	0,00%	4,02%
CANTABRIA	0,14%	0,35%	0,29%	0,60%	0,00%	1,38%
CASTILLA LA MANCHA	0,93%	1,22%	0,94%	1,12%	0,00%	4,21%
CASTILLA LEON	2,15%	0,95%	0,63%	2,75%	0,00%	6,48%
CATALUNYA	0,87%	2,10%	4,01%	4,96%	3,92%	15,86%
EXTREMADURA	0,66%	0,79%	0,45%	0,55%	0,00%	2,45%
GALICIA	0,53%	2,20%	2,13%	2,47%	0,00%	7,33%
LA RIOJA	0,13%	0,16%	0,10%	0,32%	0,00%	0,71%
MADRID	0,10%	0,49%	0,86%	3,94%	7,35%	12,74%
MURCIA	0,01%	0,13%	1,06%	1,45%	0,00%	2,65%
NAVARRA	0,24%	0,40%	0,27%	0,48%	0,00%	1,39%
PAIS VASCO	0,26%	0,71%	1,84%	2,56%	0,00%	5,37%
Total	8,26%	15,34%	24,41%	34,76%	17,23%	100,00%

### 2.1.3. Segmento 'mayores', tamaños muestrales por edad y género

	60-65	66-70	71-75	Más de 75	Total
Hombres	148	109	88	94	439
Mujeres	151	116	100	144	511
Total	299	225	188	238	950

### 2.1.4. Segmento 'mayores', tamaños muestrales por CCAA y hábitat

	< 2 mil	2-10 mil	10-50 mil	50-500 mil	> 500 mil	Total
ANDALUCIA	6	21	38	63	26	154
ARAGON	7	2	4	1	16	30
ASTURIAS	2	3	9	18	0	32
BALEARES	0	0	7	13	0	20
C. VALENCIANA	7	14	41	34	22	118
CANARIAS	0	2	8	20	0	30
CANTABRIA	1	3	3	8	0	15
CASTILLA LA MANCHA	8	11	8	9	0	36
CASTILLA LEON	9	3	32	0	67	9
CATALUNYA	9	19	42	49	48	167
EXTREMADURA	6	7	4	7	0	24
GALICIA	3	14	20	28	0	65
LA RIOJA	1	1	0	3	0	5
MADRID	0	3	5	21	68	97
MURCIA	0	2	10	12	0	24
NAVARRA	1	4	2	5	0	12
PAIS VASCO	1	9	16	28	0	54
Total	75	124	220	351	180	950

A efectos de comparación, se diseña un muestreo sobre el resto de población, la población de control. Este universo estaba constituido por 23.745.056 individuos conforme a datos del INE en 2015, basados en el Padrón 2013. Se estableció un tamaño muestral de 500 individuos, que implica un error aleatorio máximo en la estimación de una proporción de  $\pm 4,38\%$  al 95% de nivel de confianza (asumiendo muestreo aleatorio simple y el caso de heterogeneidad más desfavorable).

Se aplicó un método de muestreo por cuotas similar al aplicado para el segmento 'mayores'. Las cuotas orientativas establecidas conforme al tamaño poblacional se presentan en las tablas 2.1.5. y 2.1.6. Lo tamaños muestrales finalmente obtenidos se presentan en las tablas 2.1.7. y 2.1.8.



### 2.1.5. Población de control, cuotas por edad y género

	25-39	40-49	50-59	Total
Hombres	20,90%	16,11%	13,27%	50,28%
Mujeres	20,52%	15,68%	13,52%	49,72%
Total	41,42%	31,79%	26,79%	100,00%

### 2.1.6. Población de control, cuotas por CCAA y hábitat

	< 2 mil	2-10 mil	10-50 mil	50-500 mil	> 500 mil	Total
ANDALUCIA	0,56%	2,90%	5,45%	6,57%	2,74%	18,22%
ARAGON	0,42%	0,40%	0,44%	0,11%	1,44%	2,81%
ASTURIAS	0,07%	0,21%	0,61%	1,36%	0,00%	2,25%
BALEARES	0,03%	0,33%	1,03%	1,17%	0,00%	2,56%
C. VALENCIANA	0,40%	1,42%	3,97%	3,20%	1,65%	10,64%
CANARIAS	0,02%	0,46%	1,88%	2,57%	0,00%	4,93%
CANTABRIA	0,10%	0,35%	0,34%	0,48%	0,00%	1,27%
CASTILLA LA MANCHA	0,59%	1,30%	1,23%	1,33%	0,00%	4,45%
CASTILLA LEON	1,22%	1,00%	0,69%	2,24%	0,00%	5,15%
CATALUNYA	0,70%	2,21%	4,38%	5,15%	3,37%	15,81%
EXTREMADURA	0,42%	0,69%	0,51%	0,68%	0,00%	2,30%
GALICIA	0,23%	1,38%	2,00%	2,12%	0,00%	5,73%
LA RIOJA	0,08%	0,16%	0,10%	0,32%	0,00%	0,66%
MADRID	0,11%	0,72%	1,50%	5,00%	6,81%	14,14%
MURCIA	0,01%	0,13%	1,27%	1,77%	0,00%	3,18%
NAVARRA	0,18%	0,43%	0,33%	0,40%	0,00%	1,34%
PAIS VASCO	0,24%	0,67%	1,54%	2,11%	0,00%	4,56%
Total	5,38%	14,76%	27,27%	36,58%	16,01%	100,00%

### 2.1.7. Población de control, tamaños muestrales por edad y género

	25-39	40-49	50-59	Total
Hombres	88	87	69	244
Mujeres	110	79	67	256
Total	198	166	136	500

### 2.1.8. Población de control, tamaños muestrales por CCAA y hábitat

	< 2 mil	2-10 mil	10-50 mil	50-500 mil	> 500 mil	Total
ANDALUCIA	4	14	28	33	14	93
ARAGON	2	2	2	0	7	13
ASTURIAS	0	1	3	8	0	12
BALEARES	0	2	5	6	0	13
C. VALENCIANA	2	7	21	14	9	53
CANARIAS	0	2	11	9	0	22
CANTABRIA	0	2	2	3	0	7
CASTILLA LA MANCHA	3	7	6	7	0	23
CASTILLA LEON	6	5	3	11	0	25
CATALUNYA	4	11	23	26	17	81
EXTREMADURA	3	3	3	3	0	12
GALICIA	0	7	12	12	0	31
LA RIOJA	0	1	0	2	0	3
MADRID	0	4	5	26	30	65
MURCIA	0	1	6	10	0	17
NAVARRA	1	2	2	2	0	7
PAIS VASCO	0	3	8	11	0	22
Total	25	74	140	184	77	500

## ***2.2. Entrevista***

La entrevista para la administración del cuestionario se realizó mediante contacto telefónico asistido por ordenador (CATI). Las entrevistas se realizaron la primera quincena de mayo de 2015. La duración media de cada entrevista fue de 20 minutos.

Las entrevistas fueron realizadas por entrevistadores especializados entrenados para esta actividad. La coordinación del trabajo de campo fue realizada por una empresa especializada en estudios de mercado, marketing y opinión, concretamente TNS Investigación de Mercados y Opinión S.L.

## ***2.3. Cuestionario***

El cuestionario empleado en este estudio fue diseñado prestando especial atención a las características y hábitos de comportamiento considerados más relevantes para analizar el papel diferencial del segmento ‘mayores’ en el entorno socioeconómico. La selección de temáticas, preguntas y escalas de medida se basó en una exhaustiva revisión de modelos teóricos, fuentes de información, informes y estudios previos en torno al impacto económico y comercial de esta población. También estuvo sujeta a la necesidad de limitar la extensión del cuestionario y así facilitar la colaboración de los individuos entrevistados.

En cuestionario fue el mismo para la población objetivo y para la población de control excepto en preguntas puntuales exclusivas del segmento ‘mayores’ y no aplicables a la población de control.

El cuestionario, más allá del perfil geodemográfico, se estructuró en torno a seis secciones o temáticas:

- Nuevas tecnologías
- Hábitos de compra
- Viajes y ocio

- Emprendimiento
- Calidad de vida
- Satisfacción

Todas las preguntas fueron cerradas, en la mayoría de los casos invitando a los entrevistados a seleccionar una opción de respuesta. Se utilizaron preguntas dicotómicas, preguntas multi-respuesta, y preguntas multi-item tipo Likert. Cuando había lugar, la definición de las categorías de respuesta también realizó con consonancia con estudios previos para facilitar la comparación.

## **2.4. Prueba piloto**

Se realizó un test piloto del cuestionario para depurar la estructura y redacción del cuestionario. Estas entrevistas fueron realizadas los días 24 y 25 de abril 2015 utilizando un procedimiento idéntico al utilizado posteriormente para la encuesta: administración telefónica mediante entrevistadores especializados entrenados para esta actividad. La coordinación del trabajo de campo fue realizada por una empresa especializada en estudios de mercado, marketing y opinión, concretamente INSTITUTO PERFILES S.L.

Este pretest fue realizado sobre una muestra de 15 individuos del segmento ‘mayores’ y 5 individuos de la población de control. La distribución de estos individuos por edad y género se presenta en la tabla 2.4.1. La distribución por Comunidad Autónoma y hábitat se presenta en la tabla 2.4.2.

### **2.4.1. Distribución de la muestra piloto por edad y género**

	Población de control Entre 25 y 59	Segmento ‘mayores’ A partir de 60	Total
Hombres	3	7	10
Mujeres	2	8	10
Total	5	15	20

## 2.4.2. Distribución de la muestra piloto por CCAA y hábitat

	< 50 mil	> 50 mil	Total
ANDALUCIA	2	2	4
ARAGON	0	0	0
ASTURIAS	0	0	0
BALEARES	0	0	0
C. VALENCIANA	1	1	2
CANARIAS	1	1	2
CANTABRIA	0	0	0
CASTILLA LA MANCHA	1	0	1
CASTILLA LEON	1	1	2
CATALUNYA	2	2	4
EXTREMADURA	0	0	0
GALICIA	1	0	1
LA RIOJA	0	0	0
MADRID	1	2	3
MURCIA	0	0	0
NAVARRA	0	0	0
PAIS VASCO	1	0	1
Total	11	9	20



### 3.5. *Calidad de vida*

#### *Calidad de vida – énfasis en la renta familiar*

- ✓ Los mayores suelen vivir en hogares de 2 personas y tienen a cargo una media de 1,21 personas
- ✓ Aunque no existen grandes diferencias, los mayores de 60 años son los que menos dificultades tienen para llegar a fin de mes
- ✓ El 7,3% de los mayores de 60 años está trabajando
- ✓ El 85% de los mayores de 60 años son jubilados, prejubilados o incapacitados
- ✓ La probabilidad de ser director de empresa o autónomo va creciendo conforme aumenta la edad
- ✓ El nivel de ingresos netos se reduce progresivamente con la edad
- ✓ 1 de cada 4 hogares de mayores percibe rentas complementarias provenientes de planes de pensiones, jubilación o seguro de vida

**Evidentemente la calidad de vida está asociada a la salud y a la situación económica de la persona, pero existen otros aspectos a tener en cuenta, como puede ser el tiempo libre del que se dispone, las relaciones sociales o, incluso, el apoyo familiar. En este sentido, es interesante analizar comparativamente la calidad de vida que disponen nuestros mayores teniendo en cuenta no solo su capacidad adquisitiva sino también su autonomía y sus relaciones personales.**

---

Mientras que el 44,4% de los menores de 60 años que contestan a la encuesta son los sustentadores principales de sus hogares, más de 7 de cada 10 mayores de 60 años encuestados lo son en los suyos. La encuesta se ha realizado a partir de

respuestas de las personas que telefónicamente se encontraban en el domicilio cuando se realizó la llamada considerando las cuotas de edad establecidas. Eso sí, estos sustentadores suelen vivir en hogares de 2 personas y tienen a cargo a una media de 1,21 personas, mientras que de los sustentadores menores de 60 años, que viven en hogares de 3 personas, dependen 1,93 personas de media de las que 1 suele estar estudiando.

Estos datos indican que, aunque el nivel de ingresos netos sea menor a medida que avanza la edad, las cargas familiares también son menores y, por tanto, la dificultad para llegar a fin de mes de los mayores de 60 años es algo menor que la de los más jóvenes. De hecho, los hogares con más dificultades para llegar a fin de mes son aquellos sostenidos por personas de entre 40 a 59 años, que son los que más personas tienen a su cargo. En cambio, a partir de los 65 años el número de personas que depende de los ingresos del sustentador principal disminuye y eso hace que, a pesar de que los ingresos por las pensiones sean relativamente menores, los mayores tengan menos dificultad para llegar a fin de mes.

La situación laboral, evidentemente, depende en gran medida de la edad. El 61,6% de las personas entre 25 y 59 años está trabajando, el 23,2% está en paro y el 4,6% es estudiante. En cambio, el 75,4% de los mayores de 60 años está jubilado, prejubilado o incapacitado, el 14,7% se dedica a las labores del hogar y sólo el 7,3% está trabajando. Esto es debido a que algunos trabajadores alargan su vida laboral hasta casi los 70 años.

Centrados en los encuestados que se declaran sustentadores principales de su hogar, destaca que el 16,67% de los sustentadores de entre 25 y 59 años está en paro. Mientras que el 85,15% de los sustentadores mayores de 60 años son jubilados, prejubilados o incapacitados.

De entre los trabajadores, destaca que 3 de cada 4 personas entre 25 y 39 años son empleados, es decir, trabajadores por cuenta ajena subordinados. Esta proporción va decreciendo a medida que aumenta la edad, hasta llegar a ser de 1 de cada 3 para los trabajadores de entre 66 y 70 años. Por el contrario, la probabilidad de ser el director de la empresa o autónomo va creciendo conforme aumenta la edad. De hecho, un 7,7% de los trabajadores de entre 60 y 65 años son directores de empresa, mientras que esta cifra disminuye al 2,0% para los trabajadores de entre 40 y 49 años. Por otro lado, 1 de cada 4 trabajadores de entre 60 y 65 años son autónomos, mientras que sólo 1 de cada 10 trabajadores de entre 25 y 39 años los son.

Respecto al nivel de ingresos, al haber más jóvenes activos, los ingresos netos en hogares de menores de 60 años son superiores a los de los hogares de los mayores en media. No obstante, teniendo en cuenta todos los ingresos aportados por toda la unidad familiar, tanto los ingresos de los hogares de menores como de los mayores de 60 años oscilarían entre 1.000€ y 1.500€. El único rango de edad que podría superar los 1.500€ en media sería el que va desde los 25 a los 39 años, a partir del cual los ingresos van descendiendo progresivamente.

No obstante, parte importante de los ingresos netos de los hogares de mayores de 60 años son provenientes de planes de pensiones, jubilación o seguro de vida, ya que el 24,55% estos hogares cuenta con estas rentas complementarias en la actualidad. Esta cifra aumenta hasta 1 de cada 3 hogares en el rango de edad entre los 66 y 70 años. En los próximos años esta cifra aumentará previsiblemente, ya que un gran número de los hogares de menores de 60 años tiene contratado un plan de pensiones o seguro de vida, un 29,52% y 48,57% respectivamente.



**Tabla 3.5.1. Porcentaje de sustentadores del hogar en función de la edad**

		Rango de edad		Rango de edad detallado						
		De 25 a 59 años	60 o más años	De 25 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 65 años	De 66 a 70 años	De 71 a 75 años	Más de 75 años
Sustentador principal del hogar	Sí	44,40	72,32	28,79	55,42	53,68	65,55	71,11	76,06	78,99
	No	55,60	27,68	71,21	44,58	46,32	34,45	28,89	23,94	21,01
	Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

**Tabla 3.5.2. Situación de los hogares**

	Rango de edad		Rango de edad detallado							
	De 25 a 59 años	60 o más años	De 25 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 65 años	De 66 a 70 años	De 71 a 75 años	Más de 75 años	
Número de personas que viven en su hogar (incluido usted)	3,17	2,11	3,10	3,40	2,99	2,30	2,13	2,07	1,87	
Número de personas que aportan ingresos periódicos a la unidad familiar (incluido usted)	1,73	1,42	1,88	1,61	1,65	1,47	1,44	1,47	1,31	
Número de personas que dependen de los ingresos del sustentador principal (vivan o no en el hogar)	2,03	1,35	1,86	2,30	1,96	1,56	1,48	1,26	1,03	
Número de personas que dependen de los ingresos del sustentador principal y están estudiando	1,02	,22	,83	1,32	,92	,29	,26	,18	,14	

**Tabla 3.5.3. Ingresos y dificultad para llegar a fin de mes (nivel de ingresos de 1 a 9 y grado de dificultad de 1 a 5)**

	Rango de edad		Rango de edad detallado							
	De 25 a 59 años	60 o más años	De 25 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 65 años	De 66 a 70 años	De 71 a 75 años	Más de 75 años	
Ingresos netos mensuales del hogar actualmente*	4,99	4,60	5,08	4,97	4,87	4,82	4,76	4,55	4,21	
Dificultad para llegar a fin de mes actualmente**	3,40	3,06	3,30	3,46	3,46	3,13	2,99	3,03	3,04	

\*1=No percibe ningún ingreso, 9= Ingresa 3000 euros o más

\*\*1=muy fácil, 5=muy difícil

**Tabla 3.5.4. Porcentajes de situación laboral y puesto actual**

		Rango de edad detallado						
		De 25 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 65 años	De 66 a 70 años	De 71 a 75 años	Más de 75 años
Situación actual	Trabajando	65,15	60,24	58,09	21,74	1,33	,00	,42
	En paro	18,69	28,92	22,79	8,03	,00	,00	,00
	Jubilado, prejubilado o incapacitado	1,52	4,82	11,03	54,85	86,22	87,77	81,09
	Labores del hogar	4,04	4,82	8,09	15,38	12,00	12,23	18,49
	Estudiante	10,61	1,20	,00	,00	,44	,00	,00
Puesto laboral actual	Empleado	74,42	63,00	65,82	53,85	33,33	,00	,00
	Encargado o mando intermedio	14,73	23,00	13,92	15,38	33,33	,00	,00
	Director de empresa, organismo, departamento o sucursal	,00	2,00	5,06	7,69	,00	,00	,00
	Autónomo (sin jefes ni subordinados)	10,85	12,00	15,19	23,08	33,33	,00	100,00

**Tabla 3.5.5. Porcentajes de percepción de ingresos y de contratación de plan de pensiones y seguros de vida**

		Rango de edad	
		De 25 a 59 años	60 o más años
Percepción de ingresos provenientes de un Plan de Pensión, Jubilación o Seguro de Vida	Sí	9,00	24,55
	No	91,00	75,45
Tiene contratado un Plan de Pensiones al que hagan aportaciones	Sí	29,52	14,67
	No	70,48	85,33
Tiene contratado un Seguro de Vida	Sí	48,57	19,57
	No	51,43	80,43

**Tabla 3.5.6. Porcentajes de percepción de ingresos y de contratación de plan de pensiones y seguros de vida en rangos detallados de edad**

		Rango de edad detallado						
		De 25 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 65 años	De 66 a 70 años	De 71 a 75 años	Más de 75 años
Percepción de ingresos provenientes de un Plan de Pensión, Jubilación o Seguro de Vida	Sí	10,61	7,83	8,09	16,78	32,14	30,65	22,36
	No	89,39	92,17	91,91	83,22	67,86	69,35	77,64
Tiene contratado un Plan de Pensiones al que hagan aportaciones	Sí	21,59	32,68	36,80	34,55	10,60	,78	1,09
	No	78,41	67,32	63,20	65,45	89,40	99,22	98,91
Tiene contratado un Seguro de Vida	Sí	49,14	54,90	40,00	29,96	19,21	14,29	9,39
	No	50,86	45,10	60,00	70,04	80,79	85,71	90,61

### *Calidad de vida – énfasis en el apoyo externo*

- ✓ El 30% de los mayores de 60 años recibe regularmente a una persona para realizar las tareas domésticas o ayudarlo en su vida cotidiana. El 12% de los menores recibe esta ayuda
- ✓ Las administraciones públicas y organizaciones sociales sólo cubren totalmente el 5% de estas ayudas cotidianas para los mayores de 75 años. Este porcentaje es similar para el rango de edad de 40 a 49 años
- ✓ Las administraciones públicas y organizaciones sociales pagan parcialmente el 2,65% de las ayudas cotidianas necesitadas por los mayores de 75 años, un porcentaje menor que para el rango de edad entre 25 y 39 años
- ✓ Los mayores están muy satisfechos con la adaptación y comodidad de la vivienda
- ✓ Los mayores son el grupo de edad que más tiempo pasa fuera de casa con sus amigos, sólo superado por el rango de edad entre 25 y 39 años
- ✓ La mitad de los mayores de 60 años conduce. Esta cifra se reduce a menos del 40% en los mayores de 75
- ✓ El porcentaje de contratación de seguros de salud privados es similar entre los mayores y menores de 60 años, un 26% y 21% respectivamente

El 30,80% de los mayores de 60 años recibe regularmente a una persona para realizar las tareas domésticas en su domicilio o ayudarlo en su vida cotidiana. Este porcentaje es especialmente elevado a partir de los 75 años, ya que entre este grupo de edad, casi la mitad de las personas son las que reciben este tipo de ayuda. En cambio, sólo el 12,40 de los menores de 60 años recibe esta ayuda.

El 93,7% de las personas que ayudan a otros en estas tareas perciben dinero por su ayuda. De hecho, casi 9 de cada 10 son pagadas por el beneficiario de esta ayuda o su familia, en concreto un 88,72%. No obstante en algunos casos la Administración Pública o alguna entidad social corre con el pago total o parcialmente. Los rangos de edad que más se benefician del pago total por parte de la Administración Pública o alguna entidad social son los mayores de 75 años y las personas de entre 40 y 49 años. Contra todo pronóstico, el número de beneficiarios de estos dos grupos de edad es muy similar e incluso ligeramente superior en el más joven de ambos. La Administración Pública o alguna entidad social paga íntegramente este tipo de ayuda de un 5,56% de las personas entre 40 y 49 años, frente a un 5,31% de los mayores de 75. Con la ayuda parcial ocurre algo similar, los grupos de edad más favorecidos son los mayores de 75 años y las personas entre 25 y 39 años. Y, como antes, la Administración Pública o entidad social colabora en el pago de este tipo de ayuda de un porcentaje mayor en el grupo de edad más joven (un 3,85% de las personas entre 25 y 39 años, frente a un 2,65% de los mayores de 75).

Estos resultados sorprenden ya que demuestran que, aunque los mayores puedan tener una mayor necesidad de ayuda debido al lógico empeoramiento de su condición física, la Administración Pública o las entidades sociales no ayudan en mayor grado a este grupo de edad que a otros. Así, se explica que los mayores de 71 años, junto con las personas de entre 25 y 39 años, sean los que más ayuda reciban de personas que no les cobran por ello, es decir, principalmente familiares.

Respecto a otros indicadores de la calidad de vida, de la autonomía y del apoyo que reciben las personas, llama la atención que aunque su satisfacción con la adaptación y comodidad de la vivienda es muy elevada, los mayores de 60 años son el grupo de edad que más tiempo pasa fuera de casa con sus amigos o conocidos, sólo superado por el rango de edad de entre 25 y 39 años. Incluso a pesar del posible impedimento que puede resultar de que sólo algo más de la mitad de los mayores de 60 años conduce.

En cuanto al número de personas que tiene contratado un seguro de salud privado, las diferencias no son significativas entre los mayores y los menores de 60 años, pues alrededor rondan entre un 26% y un 21% respectivamente.

**Tabla 3.5.7. Porcentajes de necesidad de ayuda y grado de autonomía**

		Rango de edad		Rango de edad detallado						
		De 25 a 59 años	60 o más años	De 25 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 65 años	De 66 a 70 años	De 71 a 75 años	Más de 75 años
Alguna persona va regularmente a su domicilio para realizar tareas domésticas o ayudarlo en su vida diaria	Sí	12,40	30,84	13,13	10,84	13,24	23,75	25,33	27,13	47,90
	No	87,60	69,16	86,87	89,16	86,76	76,25	74,67	72,87	52,10
Si le ayuda una persona, cómo hace frente al coste	Esta persona no percibe dinero por ello	9,68	5,52	15,38	5,56	5,56	2,82	1,79	10,00	7,08
	Lo paga usted o su familia	87,10	90,34	80,77	88,89	94,44	94,37	96,43	90,00	84,96
	Lo paga alguna Administración Pública o entidad social	1,61	2,41	,00	5,56	,00	1,41	,00	,00	5,31
	Se paga de forma compartida (tanto por usted o su familia y una Administración Pública o entidad social)	1,61	1,72	3,85	,00	,00	1,41	1,79	,00	2,65
Conduce coche	Sí	75,20	55,68	76,26	77,71	70,59	71,24	55,56	53,19	38,24
	No	24,80	44,32	23,74	22,29	29,41	28,76	44,44	46,81	61,76

**Tabla 3.5.8. Nivel de satisfacción con su vivienda (escala de satisfacción de 1 a 5)**

	Rango de edad		Rango de edad detallado						
	De 25 a 59 años	60 o más años	De 25 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 65 años	De 66 a 70 años	De 71 a 75 años	Más de 75 años
Grado de satisfacción con la adaptación de su vivienda a sus necesidades y comodidad*	4,28	4,38	4,26	4,30	4,29	4,32	4,37	4,38	4,47
Número de horas diarias que está fuera de casa con amigos o conocidos	2,50	2,61	2,85	2,36	2,17	2,49	2,68	2,66	2,65

\*1=Muy insatisfecho, 5= Muy satisfecho

**Tabla 3.5.9. Porcentajes de contratación de seguro privado de salud**

		Rango de edad		Rango de edad detallado						
		De 25 a 59 años	60 o más años	De 25 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 65 años	De 66 a 70 años	De 71 a 75 años	Más de 75 años
Tiene contratado un Seguro de Salud privado	Sí	25,20	22,74	26,77	27,11	20,59	26,76	20,44	20,74	21,43
	No	74,80	77,26	73,23	72,89	79,41	73,24	79,56	79,26	78,57





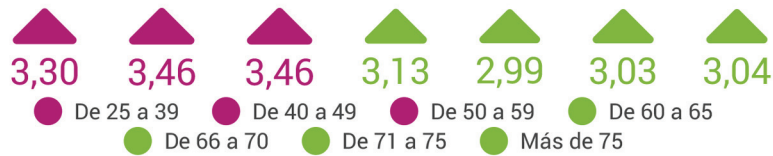
Los mayores suelen vivir en hogares de 2 personas y tienen a cargo una media de 1,21 personas.



En los hogares de los menores de 60 años donde residen 3 personas y depende 1,93 personas de media

**Aunque no existen grandes diferencias, los mayores de 60 años son los que menos dificultades tienen para llegar a fin de mes**

Dificultad para llegar a fin de mes según rango de edad: 1 muy fácil-5 muy difícil

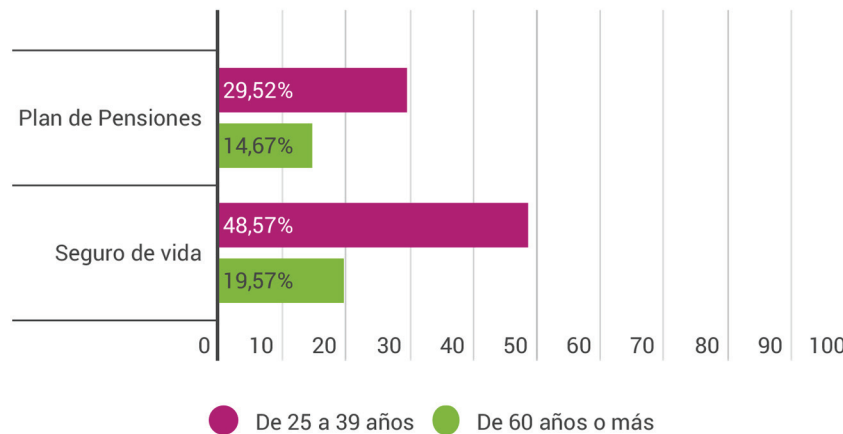


**85%**

de los mayores de 60 años son jubilados, prejubilados o incapacitados



La probabilidad de ser director de empresa o autónomo va creciendo conforme aumenta la edad





Reciben regularmente a una persona para realizar las tareas domésticas o ayudarle en su vida cotidiana:



12,40%

de los menores de 60 años



30,80%

de los mayores de 60 años

Las administraciones públicas y organizaciones sociales sólo pagan totalmente el 5% de las ayudas cotidianas necesitadas por los mayores de 75 años, el mismo porcentaje que para el rango de edad de 40 a 49 años

## De 25 a 59 años



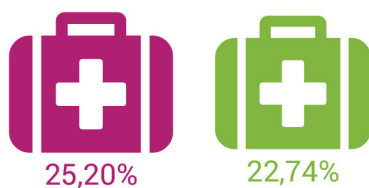
- Esta persona no percibe dinero por ello
- Lo paga usted o su familia
- Lo paga alguna Administración Pública o entidad social
- Se paga de forma compartida: Familia/Administración Pública o entidad s..

## 60 o más años



- Esta persona no percibe dinero por ello
- Lo paga usted o su familia
- Lo paga alguna Administración Pública o entidad social
- Se paga de forma compartida: Familia/Administración Pública o entidad s..

El porcentaje de contratación de seguros de salud privados es similar para los mayores y menores de 60 años



- De 25 a 59 años
- Más de 60 años

Los mayores son el grupo de edad que más tiempo pasa fuera de casa con sus amigos, sólo superado por los que tienen entre 25 y 39 años



- De 25 a 39
- De 40 a 49
- De 50 a 59
- De 60 a 65
- De 66 a 70
- De 71 a 75
- Más de 75