

## Programa interactivo de cine “Meet Me at the Movies...and Make Memories”

Por Peggy Cahill; John Zeisel, PhD; y Sean Caulfield  
Fotografías de Daniel Colucci

‘Meet Me at the Movies...and Make Memories’ (MMATM) (“Vámonos al cine a crear recuerdos”) es un programa replicable basado en la utilización del cine para el tratamiento de personas que padecen Alzheimer y demencias relacionadas. El objetivo terapéutico es la reducción de síntomas a través los recuerdos, el grupo de discusión y el reconocimiento de imágenes. MMATM es un programa creado por ARTZ y realizado en colaboración con diversos institutos cinematográficos y teatros. Desde sus inicios, ARTZ ha trabajado principalmente con el Tribeca Film Institute de Nueva York ([www.TribecaFilmInstitute.org](http://www.TribecaFilmInstitute.org)) y el Coolidge Corner Theatre en Brookline, Massachusetts ([www.Coolidge.org](http://www.Coolidge.org)). Ambas, entidades sin ánimo de lucro.



En junio de 2006 tuvo lugar la presentación pública de MMATM, en el Tribeca Film Institute (TFI). Desde entonces, ARTZ y el TFI celebran un programa anual en primavera. En

2009, ARTZ con el Coolidge Corner Theatre inició un programa trimestral de MMATM, que atiende al año a más de mil personas con demencia.

Este programa gratuito proporciona a aquellos que padecen pérdidas de memoria un espacio de expresión y un foro para el diálogo, mediante la visualización de escenas de películas preseleccionadas y un grupo de discusión que se realiza inmediatamente después. Los voluntarios de ARTZ trabajan con los participantes para fomentar la formación de recuerdos, destacando temas relevantes de las películas, como la familia, el amor, la Gran Depresión. Estos filmes cuentan con repartos de estrellas legendarias: Jimmy Stewart, Humphrey Bogart, Judy Garland y Lucille Ball, entre otros. Durante las sesiones de cine, las personas evidencian una mejora y alcanzan un sentido mayor de identidad, cambios que sus compañeros también experimentan.

Con mi colega, y cofundador de ARTZ, John Zeisel, he desarrollado este programa dirigiendo entrevistas grupales con participantes potenciales, para determinar qué obras cinematográficas podrían resonar en la audiencia. Los voluntarios que trabajaban como recepcionistas y acomodadores recibieron un entrenamiento especial, para aprender sobre demencia y para desarrollar un acercamiento específico para forjar un compromiso.



Además de Tribeca y el Coolidge, el programa se ha llevado a cabo con éxito durante más de



cuatro años residencias de la tercera edad, teatros, universidades, centros de día... Antes y después de la proyección de diez fragmentos (de cuatro minutos de la película), dos guías en el escenario extraen impresiones, opiniones y sensaciones en la audiencia, a la que conducen a focalizar su atención e incrementar su participación progresivamente.

La evaluación del programa se ha servido de dos metodologías: por un lado, grupos de discusión integrados por personas con Alzheimer en centros de día para estos pacientes y programas de asistencia en Nueva York y Massachusetts. Por otro lado, entrevistas grupales posteriores a la actividad con los encargados del programa. Estos métodos han demostrado la efectividad de cada uno de los materiales cinematográficos utilizados, y han ayudado a perfeccionar las representaciones posteriores.

### **Propósito del programa**

Los eventos cinematográficos de ARTZ están especialmente diseñados para las personas que sufren de pérdidas de memoria y para sus cuidadores. Algunas de estas personas padecen la enfermedad de Alzheimer, mientras que otras tienen otro tipo de patologías que causan demencia. El concepto de demencia engloba un conjunto de síntomas que incluyen la pérdida de memoria, la merma en las capacidades intelectuales, las dificultades con el lenguaje, y diversos problemas en la interpretación del entorno. Cada individuo experimenta un ritmo diferente en el avance de su demencia, en cualquiera de cuyas fases la persona conserva habilidades de comunicación y creatividad. ARTZ sigue este programa con el objetivo de potenciar estas habilidades. Por ejemplo, considerando que muchas de las personas con demencia presentan una capacidad de atención menor, ARTZ trabaja con fragmentos de películas, en lugar de la película entera. De esta manera, la audiencia no necesita seguir el argumento o recordar la trayectoria de los personajes a lo largo de la historia. Además, las escenas utilizadas son famosas e icónicas, y muchas de las personas las recuerdan; están incrustadas en su memoria a largo plazo. Esto facilita la implicación en el proceso.

### **Metas del programa**

- Estimular y atraer a individuos que experimentan pérdidas de memoria, mejorando su salud emocional mediante la reducción de síntomas asociados con la enfermedad, además de mejorar su atención, estado de ánimo, conectividad, acceso a su memoria y orientación futura.
- Promover una interacción significativa y un profundo entendimiento entre los diagnosticados, sus cuidadores y los miembros de las familias.
- Demostrar, a través de la investigación, la efectividad del cine para sacar partido a las habilidades que conservan los pacientes con demencia, mejorando la salud y bienestar de los participantes.
- Fortalecer las asociaciones comunitarias.
- Evaluar adecuadamente para repetir el programa.

**“Meet Me at the Movies” – Guía práctica para el coordinador  
por Lauren Volkmer, coordinador del programa, ARTZ Nueva York**



*Esta es una guía general para los coordinadores de los eventos filmicos de ARTZ. Cada coordinador tiene su propio estilo y personalidad. Lo importante es la comunicación entre los coordinadores, la implicación de los participantes y la habilidad de fluir y adaptarse a cada situación. Lo que sigue a continuación es información sobre la estructura de coordinación, la improvisación, las necesidades específicas de las personas con demencia, que integran la audiencia, además de un breve ejemplo de los elementos que configuran un guión de actuación.*

*¡Enhorabuena por ser un co-creador de una experiencia que será mágica, memorable y divertida para todos!*

**La estructura de coordinación**

Puede haber dos o tres coordinadores. No se recomienda un número mayor, pues supondría un esfuerzo mayor de atención en la audiencia sobre quien está hablando, y esto podría producir la distracción de los participantes. Un coordinador podría trabajar solo, pero aconsejamos al menos dos, porque la interacción entre ambos contribuye a implicar a los participantes.

Si hay dos o tres coordinadores, cada uno debería adoptar un rol determinado. Partiendo de que las sesiones cuentan con una gran parte de improvisación, conviene que cada coordinador sepa lo que se espera de él, y que sea capaz de retomar el hilo si el evento pierde su curso.

Fíjate en las parejas de las comedias clásicas: uno es el “hombre serio” y el otro es el gracioso, un tipo chiflado y disparatado. El serio prepara los chistes, o los “alimenta”, para el gracioso.



Es como un equipo de voleibol: un jugador prepara el balón y otro lo golpea el aire sobre la red. Ambos papeles son cruciales para el juego.

En nuestro caso, hablaremos de dos tipos de coordinadores: el “director” y el “actor”. Si contáis con tres coordinadores, dos de ellos serán los actores. El director es el encargado del flujo de escenas de películas, presentando cada una de ellas y dando la orden al proyccionista con la expresión “¡que ruede!”. El actor es el encargado de dirigir la discusión posterior a la visualización de las escenas. Ambos roles se

sirven tanto de un guión como de la propia improvisación, e interaccionan tanto con la audiencia como entre ellos. Durante la introducción a cada fragmento, el director lleva el peso, con la ayuda del actor, mientras que en el debate es el actor quien dirige la acción, con la ayuda del director. Si los coordinadores se sienten cómodos con la dinámica hombre serio/hombre gracioso de la comedia, esto ofrece un extra de humor y entretenimiento a la audiencia.

### **Improvisación de “Estar en el Momento”**

Dependiendo de la experiencia frente al público de los coordinadores, así como su dominio de los materiales, el evento estará plasmado en un guión en mayor o menor grado. Cuanto más capacidad tenga un coordinador para funcionar sin constreñirse al guión y para adaptarse a lo que va ocurriendo en cada momento, más fácil será conectar con la audiencia. Sin embargo, conviene no salirse por la tangente muy a menudo, pues las personas con demencia pueden acusar dificultades para seguirte si te sales continuamente del tema.

Una parte central de la improvisación es saber responder a tu compañero en cualquier ocasión. Muchos profesores de improvisación llaman a esto “sí, y...”. Debes estar preparado para todo y saber contestar apropiadamente. Antes de comenzar el evento conviene que os reunáis para practicar este tipo de situaciones. Recuerda la analogía del voleibol —si un compañero golpea la pelota hacia el aire para que le des tú, no debes dejarla caer al suelo o golpearla en la dirección equivocada—. Piensa en términos de la flexibilidad que necesita un equipo de trabajo para cumplir el objetivo de hacer de la proyección de varias escenas



cinematográficas un acto disfrutable, así como una experiencia estimulante para la audiencia.

Estar en el momento requiere también un cierto nivel de energía. Es siempre bueno una gran voluntad de escuchar, tanto a los coordinadores compañeros como a la audiencia. También conviene prestar atención a las sugerencias visuales. Como en cualquier tipo de actuación, debes infundir energía a tus gestos y palabras. No obstante, recuerda que compartes la atención con tu compañero y con la propia audiencia. Ellos han de tener la ocasión de brillar también. Por tanto, aconsejamos no tratar de acaparar toda la atención, sino permitir que la energía de todos los participantes en el evento llene la habitación. Tanto la

audiencia como los coordinadores son los productores de cada evento, que se convierte así en un acto único y especial.



### **La audiencia**

Los eventos cinematográficos de ARTZ están especialmente diseñados para las personas que sufren de pérdidas de memoria y para sus cuidadores. Algunas de estas personas padecen la enfermedad de Alzheimer, mientras que

otras tienen otro tipo de patologías que causan demencia. El concepto de demencia engloba un conjunto de síntomas que incluyen la pérdida de memoria, la merma en las capacidades intelectuales, las dificultades con el lenguaje, y diversos problemas en la interpretación del entorno. Cada individuo experimenta un ritmo diferente en el avance de su demencia, en cualquiera de cuyas fases la persona conserva habilidades de comunicación y creatividad. ARTZ sigue este programa con el objetivo de potenciar estas habilidades. Por ejemplo, considerando que muchas de las personas con demencia presentan una capacidad de atención menor, ARTZ trabaja con fragmentos de películas, en lugar de la película entera. De esta manera, la audiencia no necesita seguir el argumento o recordar la trayectoria de los personajes a lo largo de la historia. Además, las secuencias utilizadas son clásicas, como la escena final de "Casablanca", que mucha gente conserva en su memoria a largo plazo. Este hecho facilita la implicación en el proceso.

La naturaleza específica del evento no reside solo en la selección de películas y contenidos de



televisión. El trabajo de los coordinadores debe tomar en consideración las necesidades y habilidades de los miembros de la audiencia. Esta es la razón por la cual los guiones no incluyen aspectos triviales; recordar fechas concretas o el número de premios de un actor no son recuerdos relacionados con la manera en que una película nos hace sentir. En caso de duda en el debate, céntrate en los aspectos emocionales de las escenas más que en los pequeños detalles. Cada grupo de discusión

es único y te sorprenderás con las ideas y recuerdos que estimulan las películas.

En términos de logística del evento, debes contar con un micrófono y un buen sistema de altavoces, si es posible. Habla con claridad y buena dicción. Recuerda que muchas personas pueden tener problemas auditivos; si alguien interviene desde la audiencia, repite la pregunta al micrófono para que todos puedan oírlo. De hecho, es una buena idea adoptar el hábito de repetir lo que cada uno dice, porque la repetición ayuda a las personas con demencia a entender y retener mejor la información. Resiste la tentación de corregir la respuesta de alguien, o su sintaxis. En su lugar, repite lo que dicen con sus mismas palabras, para hacer oír su voz. Si la respuesta es "errónea", simplemente di "sí, alguna otra persona tiene una idea?". Haz espacio para que todos se expresen correctamente en ese momento.

En función de tu nivel de experiencia con la relación a las personas con demencia, puedes tener mayor o menor seguridad en cómo comunicarte con ellas. En esta sección hemos tratado muchas de las limitaciones que experimentan estas personas. El individuo, sin embargo, va mucho más allá de sus carencias. La audiencia la integran personas con sus



propias historias, familias y sus personalidades únicas. Sobre todo, es vital expresar respeto a la audiencia a través de tus palabras y del tono utilizado. Aunque se espera un papel muy activo de los coordinadores, ten cuidado de no tratar a la audiencia con condescendencia. No son niños y, por tanto, no han de ser tratados como tal. Si los miembros no sienten que son respetados, no se sentirán atraídos por la actividad. En cambio, si se da el respeto y se dota a la audiencia de un sentido de disfrute y alegría, esta cumplirá de sobra tus expectativas.